

## EuropaCity annonce 3 partenariats d'étude pour créer la nouvelle destination des loisirs du Grand Paris

Réunion des musées nationaux (Rmn) - Grand Palais / Universcience / Musée de l'Air et de l'Espace

Paris, le 14 octobre 2015 – EuropaCity, la nouvelle destination des loisirs du Grand Paris, alliant la culture, le divertissement et le commerce, lance 3 partenariats d'étude avec la Rmn – Grand Palais, Universcience et le Musée de l'Air et de l'Espace.

**Objectifs :** Appréhender et comprendre les attentes des différents publics (familles, jeunes, seniors...) à l'horizon 2024, co-élaborer et définir l'offre du futur pôle culturel du Nord-Est Francilien destiné aux habitants du Val-d'Oise, de la Seine-Saint-Denis, aux Parisiens et aux touristes nationaux et internationaux.

### Une méthode participative pour bénéficier de l'expertise des acteurs du milieu culturel...

A l'occasion du Comité de Pilotage, coprésidé par le Maire de Gonesse et le Préfet du Val-d'Oise et rassemblant les élus locaux et différents services de l'Etat, EuropaCity a présenté ce jour le travail en cours avec :

- **La Réunion des musées nationaux (Rmn) – Grand Palais**

Cette collaboration porte sur la globalité de l'offre culturelle d'EuropaCity. Une étude de préfiguration de la halle d'expositions est menée pour en définir le contenu : son projet culturel, la présentation et la médiation des œuvres ou encore les fonctionnalités, l'aménagement de l'espace, les modularités du bâtiment.

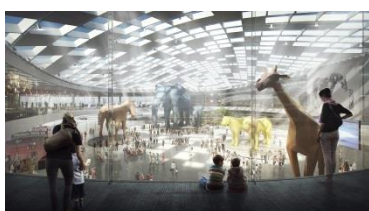
- **Universcience**

Une mission d'assistance à maître d'ouvrage confiée à Universcience a pour objectif de définir le programme du centre culturel pour enfants dans une approche ludique et pédagogique (ex : approche éducative par le jeu de l'univers du numérique ou encore de la gastronomie...).

- **Le Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget**

Une mission relative aux synergies entre l'offre du Musée de l'Air et de l'Espace et EuropaCity permettra d'établir les recommandations sur la complémentarité à envisager entre les programmes respectifs des deux équipements. Cette mission pilotée par un cabinet d'étude proposera les modalités possibles de coopération culturelle entre les deux établissements.

### ... et concevoir ensemble l'expérience culturelle de 2024



Grande halle d'expositions  
@EuropaCity

Cette démarche collaborative s'inscrit dans la volonté d'EuropaCity de faciliter l'accès à la culture et de répondre aux usages et à la diversité des attentes des publics de demain, au sein de ces équipements, mais également hors les murs.

« EuropaCity a pour ambition de devenir la nouvelle destination du temps libre du Grand Paris. C'est un projet à double échelle : celle de la métropole et de son attractivité mondiale, et celle locale de Gonesse et des communes alentours. Les partenariats d'étude avec ces grands établissements publics culturels contribuent à illustrer le laboratoire qu'est EuropaCity. Nous voulons développer une offre culturelle décloisonnée, vivante et co-créée, qui participe pleinement à l'attractivité du projet. Créer cette offre culturelle d'envergure dans le Nord-Est Francilien et dans un équipement librement accessible à tous les publics est un véritable enjeu de démocratisation de l'accès à la culture. », précise **Christophe Dalstein - directeur d'EuropaCity.**

Si vous souhaitez échanger sur ce sujet, Christophe Dalstein se tient à votre disposition.  
N'hésitez pas à nous contacter par retour de mail ou par téléphone au 01.46.34.60.60

### **A propos d'EuropaCity**

EuropaCity est un projet français inédit et d'intérêt national<sup>1</sup>, d'un montant d'investissement privé de 3,1 milliards d'euros, initié et porté par Groupe Auchan. Il proposera, dès 2024, un nouveau quartier des loisirs, ouvert à tous, au sein du Grand Paris, entre Paris et l'aéroport de Paris-Charles-de-Gaulle. Situé sur le Triangle de Gonesse, au sein de cette opération publique d'aménagement porté par l'Etablissement Public d'Aménagement de la Plaine de France, il associera loisirs, culture, commerce, hôtels et restaurants à destination de tous les publics franciliens, touristes nationaux et internationaux. Son objectif affiché est d'accompagner le développement du Grand Roissy, au bénéfice direct des habitants du territoire.

Pour en savoir plus :

Site internet : [www.europacity.com](http://www.europacity.com)

Twitter : [@EuropaCity](https://twitter.com/EuropaCity)

Facebook : [facebook.com/EuropaCity](https://facebook.com/EuropaCity)

Blog : [www.construisons-europacity.com](http://www.construisons-europacity.com)

### Contacts presse :

Agence Wellcom

Audrey Houssais – [ah@wellcom.fr](mailto:ah@wellcom.fr)

Thomas Alves-Chaintreau – [tac@wellcom.fr](mailto:tac@wellcom.fr)

Tél. : 01 46 34 60 60

---

<sup>1</sup> JORF n°0243 du 18 octobre 2013