

Concertation / Grand Paris

Débat public du 15 mars au 30 juin 2016

Un débat public pour co-construire ensemble EuropaCity

Paris, le 03 décembre 2015 – Dans le cadre de la méthode participative initiée dès 2010 par EuropaCity, la nouvelle destination des loisirs du Grand Paris, alliant la culture, le divertissement et le commerce, la Commission nationale du débat public (CNDP) organisera du 15 mars au 30 juin 2016, le débat public du futur quartier culturel du Nord-Est Francilien. Un débat public, sollicité par EuropaCity qui a saisi la CNDP dès 2013, pour mener un véritable temps d'échange et de réflexion avec les habitants du Val-d'Oise et de la Seine-Saint-Denis, les Franciliens, les associations, les autorités publiques, ainsi que les experts du milieu culturel, du tourisme, de l'urbanisme...



#COS démarche de co-construction
@EuropaCity



#ID Factory Territoire(s) #3
@EuropaCity



#COS discussions #habitants et #experts
@EuropaCity

Cette démarche collaborative s'inscrit dans la volonté d'EuropaCity d'impliquer l'ensemble des acteurs locaux et publics, pour répondre en amont aux spécificités des habitants, des Franciliens et des touristes nationaux et internationaux. Conseils d'Orientation Scientifique, ID Factory... une co-construction inédite qui associe l'ensemble de acteurs, depuis 2010, au sein de réunions publiques, d'ateliers et d'entretiens individuels pour partager et recueillir les besoins, les réflexions et les questions exprimées.

L'ensemble des réunions et les lieux du débat public seront précisés prochainement par la CNDP et relayés en ligne sur www.construisons-europacity.com.

Christophe Dalstein, Directeur d'EuropaCity précise : « EuropaCity, c'est avant tout un projet de territoire. Un projet à double échelle : celle de la métropole et de son attractivité mondiale, et celle locale de Gonesse et des communes alentours. C'est pourquoi, nous avons souhaité associer l'ensemble des acteurs concernés et conduire, très en amont, une véritable démarche de co-construction participative. Une pluralité d'apports extérieurs, qui permet d'ouvrir les perspectives, de comprendre les aspirations des habitants. C'est dans ce cadre que nous avons saisi la CNDP sur l'opportunité d'organiser un débat public, qui se tiendra dès le 1^{er} trimestre 2016. Ce sera pour nous un moment de partage et d'intelligence collective. »

EuropaCity en chiffres :

- 31 millions de visites annuelles,
- des millions de touristes,
- 11 800 emplois directs et non délocalisables en phase d'exploitation,
- Plus de 50 % des visiteurs en transports collectifs,
- 100 % des besoins en énergies produits sur place,
- 3.1 milliards d'euros d'investissements privés,
- A 24 min de Saint-Lazare et 7min de Paris-Charles de Gaulle
- 10 hectares de parc urbain,
- 7 hectares de ferme urbaine,
- 150 000 m² de loisirs,
- 50 000 m² de culture,
- 100 000 m² d'espaces à usage public,
- 230 000 m² de commerces,
- 20 000 m² de restaurants,
- 2 700 chambres d'hôtels.

Si vous souhaitez échanger sur ce sujet, l'équipe d'EuropaCity est à votre disposition. N'hésitez pas à nous contacter par retour de mail ou par téléphone au 01.46.34.60.60

À propos d'EuropaCity

EuropaCity est un projet français inédit et d'intérêt national¹, d'un montant d'investissement privé de 3,1 milliards d'euros, initié et porté par Groupe Auchan. Il proposera, dès 2024, un nouveau quartier des loisirs, ouvert à tous, au sein du Grand Paris, entre Paris et l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle. Situé sur le Triangle de Gonesse, au sein de cette opération publique d'aménagement porté par l'Etablissement Public d'Aménagement de la Plaine de France, il associera loisirs, culture, commerce, hôtels et restaurants à destination de tous les publics franciliens, touristes nationaux et internationaux. Son objectif affiché est d'accompagner le développement du Grand Roissy, au bénéfice direct des habitants du territoire.

Pour en savoir plus :

Site internet : www.europacity.com

Twitter : [@EuropaCity](https://twitter.com/EuropaCity)

Facebook : facebook.com/EuropaCity

Blog : www.construisons-europacity.com

¹ JORF n°0243 du 18 octobre 2013

Contacts presse :

Agence Wellcom

Audrey Houssais – ah@wellcom.fr

Thomas Alves-Chaintreau – tac@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60