

Innovation / Numérique / Emploi

## EuropaCity adhère à Cap Digital pour placer l'innovation digitale au cœur du projet

Paris, le mercredi 29 mars 2017 – EuropaCity, la nouvelle destination des loisirs du Grand Paris, a souhaité rejoindre le pôle de compétitivité Cap Digital, acteur majeur de la transformation numérique, pour mettre l'innovation au cœur de son offre hybridant loisirs, culture et commerce.

### Appréhender et définir les loisirs de demain

Evolution des modes de vie, mutation des rapports sociaux entre individus... La révolution numérique impacte nos usages et notre consommation. EuropaCity est un projet de développement d'un lieu, d'un espace physique dédié aux loisirs, et complètement intégré dans le monde digital. La capacité de Cap Digital, animateur du plus important écosystème d'innovateurs du numérique d'Europe, à accompagner une large réflexion prospective sur les nouveaux usages liés aux loisirs, à la culture, au sport, à l'espace public ou encore au commerce, fait de ce partenariat une évidence. Mode, design, entertainment, culture, data ... autant de secteurs qui constitueront le terrain de jeu de cette alliance.

### Développer une réponse adaptée aux besoins d'emplois et de formations du territoire

La puissance publique a décidé de l'urbanisation du Triangle de Gonesse pour répondre aux enjeux sociaux et économiques du nord-est de l'Île de France. EuropaCity s'inscrit dans cette dynamique, en anticipant les nouveaux métiers qui seront créés par la révolution digitale. Cap Digital, à travers son programme EdFab, a une expertise unique pour accompagner EuropaCity dans la définition de son dispositif d'orientation et de formation, *EuropaCity Compétences* : Identification des nouvelles compétences, *assessment center*, montée en compétences des profils, formations au numérique et aux nouvelles technologies. En lien avec la puissance publique et les acteurs privés porteurs d'innovations, l'objectif est de mettre en œuvre, en amont de l'ouverture d'EuropaCity, des actions qui enrichiront la politique d'emploi au sein du territoire.

*« Nous nous réjouissons de cette adhésion à Cap Digital. Cette association des expertises et des talents de nos deux entités, permettra à EuropaCity de se doter des meilleurs outils de prospective numérique pour construire un projet véritablement innovant. Il est temps d'imaginer un lieu physique adapté aux usages des familles, des jeunes et des seniors, conçu pour eux et avec eux, avec des services qui correspondront à leurs attentes exprimées. EuropaCity doit également être le lieu des métiers de demain pour permettre l'anticipation des dispositifs de formation afin de faciliter l'accès des habitants aux quelques 10 000 emplois qui seront créés. »*

**Benoît Chang, Directeur Général de la société Alliages & Territoires qui porte le projet EuropaCity.**

«Dès les premiers contacts avec les porteurs de ce projet, nous avons été enthousiasmés par cette opportunité unique de penser d'une façon totalement intégrée les univers physiques et virtuels. Face à l'ambition d'Europacity, nous avons la volonté de mettre en valeur les multiples expertises de notre réseau et de nos membres, notamment en matière d'innovation et de formation »

**Françoise Colaïtis, Déléguée générale adjointe de Cap Digital**

**EuropaCity en chiffres :**

- 3.1 milliards d'euros d'investissements privés
- 80 hectares au sein de la ZAC du Triangle de Gonesse de 299 hectares
- A 24 min de la Gare Paris-Saint-Lazare et 7 min de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle
- Un alliage inédit de loisirs, culture, commerces, hôtels, restaurants et espaces verts
- 10 ha de parc
- 7 ha de ferme urbaine

**À propos d'EuropaCity**

EuropaCity est un projet français inédit et d'intérêt national<sup>1</sup>, d'un montant d'investissement privé de 3,1 milliards d'euros, initié et porté par Alliages & Territoires, filiale d'Immochan (Groupe Auchan et Dalian Wanda Group). Il proposera, dès 2024, un nouveau quartier des loisirs, ouvert à tous, entre Paris et l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle. Situé sur le Triangle de Gonesse, au sein d'une opération publique d'aménagement portée par *Grand Paris Aménagement*, il associera loisirs, culture, commerce, hôtels et restaurants à destination de tous les publics franciliens, touristes nationaux et internationaux. Son objectif est d'accompagner le développement du Grand Roissy, au bénéfice direct des habitants du territoire. EuropaCity est un des projets emblématiques du Grand Paris.

Pour en savoir plus :

Site internet : [www.europacity.com](http://www.europacity.com)

Nouveau site dédié à la concertation : [www.construisons-europacity.com](http://www.construisons-europacity.com)

Twitter : [@EuropaCity](https://twitter.com/EuropaCity)

Facebook : [facebook.com/EuropaCity](https://facebook.com/EuropaCity)

**A propos de Cap Digital**

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité et de transformation numérique. Il regroupe plus de 1 000 adhérents dont 850+ PME, 60+ Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 80+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 14 investisseurs en capital. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Avec 2300 projets de R&D reçus depuis 2006, dont 1 166 labellisés et 664 financés, Cap Digital a soutenu plus d'1,45 Milliards d'euros d'investissement en recherche et développement depuis sa création dont plus de 600M€ d'aides publiques. Sur l'année 2015, les entreprises du pôle ont levé 486M € dont 111M € grâce aux services Fast Track. Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. En 2016, Cap Digital créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation des métiers.

Pour en savoir plus : [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com) - [www.futur-en-seine.paris](http://www.futur-en-seine.paris) - [www.edfab.fr](http://www.edfab.fr)

Contacts presse :

Agence Wellcom

Audrey Houssais - Thomas Alves-Chaintreau

[europacity@wellcom.fr](mailto:europacity@wellcom.fr)

Tél. : 01 46 34 60 60

**Contacts presse CAP DIGITAL**

**Cap Digital**

Laura Vaché

[laura.vache@capdigital.com](mailto:laura.vache@capdigital.com)

06 26 57 06 32

**Agence ETYCOM**

Aelya NOIRET

[a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr)

06 52 03 13 47