

Nouveau Grand Paris – Développement durable

EuropaCity définit son ambition « développement durable » au sein d'un laboratoire multidisciplinaire, l'ID Factory

Paris, le 5 juin 2013 – Le projet phare du Nouveau Grand Paris, EuropaCity réunit aujourd'hui experts et partie-prenante dans un groupe de travail intitulé « Développement durable » (ID Factory). Son but est de penser et construire un plan d'actions pour répondre aux engagements durable et responsable du projet.

L'ID Factory est conçu comme un « laboratoire » multidisciplinaire et vise à fédérer la production de « l'intelligence » nécessaire aux défis posés par EuropaCity et à créer, progressivement, une communauté pour développer les interactions entre les acteurs externes au projet.

EuropaCity s'est fixé comme engagements de devenir :

- le premier équipement français positif du point de vue environnemental,
- le premier acteur de l'emploi local,
- le premier centre de la consommation responsable,
- le premier pôle culturel du nord-est francilien.

Organisé par l'agence de stratégie développement durable Utopies, cette « journée laboratoire » revisitera ces engagements et doit permettre d'identifier, hiérarchiser et détailler les actions à mettre en œuvre pour les atteindre.

Les ID Factory s'organisent dans le cadre de la démarche de co-élaboration d'EuropaCity qui associe partie-prenante, acteurs du territoire et experts français et internationaux. Cette démarche se construit via plusieurs instances :

- Le Comité de Pilotage <http://www.europacity.com/Projet/LeComiteDePilotage.sls>,
- Le Conseil d'Orientation Scientifique (COS), dont le prochain COS se tiendra en novembre 2013 <http://www.europacity.com/Projet/ConseilScientifique.sls>,
- Les « laboratoires » thématiques : ID Factory. Après l'économie collaborative et le développement durable, le prochain ID Factory est fixé en septembre 2013 et abordera la thématique « Culture et évènementiel ».

A propos d'EuropaCity

EuropaCity est un projet français inédit, de 2 milliards d'euros, lancé en 2006 par le Groupe Auchan, qui vise à proposer à horizon 2020 un équipement, ouvert à tous, d'activités multiples en région Ile-de-France. Situé à Gonesse, il associera culture, commerces, loisirs, hôtels à destination de tous les publics franciliens, français et internationaux, en lien avec l'existant dans la région. Son objectif affiché est d'accompagner le développement du Grand-Roissy, au bénéfice direct des habitants du territoire dont certaines zones figurent parmi les plus déshéritées de France.

Pour en savoir plus : www.europacity.com

Suivez la vie du projet sur Twitter : [@europacity](https://twitter.com/europacity)