

## Nouveau Grand Paris

### **Le projet EuropaCity poursuit son élaboration avec la tenue de son 3<sup>ème</sup> Conseil d'Orientation Scientifique (COS) présidé par Vianney MULLIEZ**

**Paris, le 23 mai 2013** – Vianney Mulliez, Président du Groupe Auchan, a réuni hier le 3<sup>ème</sup> Conseil d'Orientation Scientifique (COS) du projet EuropaCity à l'Atelier International du Grand Paris (Palais de Tokyo). Au programme des travaux : la place de l'économie collaborative et du numérique dans ce projet français inédit.

EuropaCity, projet phare du Nouveau Grand Paris, est entré dans une phase pré-opérationnelle le 12 avril dernier après l'annonce du choix du cabinet d'architectes Bjarke Ingels Group (BIG) pour la conception du master plan du projet.

#### **En 2020, quel âge aurez-vous ?**

EuropaCity, dont l'ouverture au public est programmée à horizon 2020, est un projet inédit dans son offre, son attractivité et son ambition. Il s'élabore de façon partagée, dans une dynamique prospective associant acteurs du territoire et experts français et internationaux via ses différentes instances :

- Le comité de pilotage <http://www.europacity.com/Projet/LeComiteDePilotage.sls>
- Le Conseil d'Orientation Scientifique (COS)  
<http://www.europacity.com/Projet/ConseilScientifique.sls>
- Les ID Factory, laboratoires thématiques

*« Etre de son temps, aujourd'hui, c'est concilier sans cesse le présent et le futur tant la frontière entre l'un et l'autre se déplace constamment. EuropaCity est, en ce sens, profondément de son temps. Ce projet, nous le pensons maintenant, en co-élaboration, sans jamais quitter des yeux un horizon pourtant lointain. C'est la seule garantie pour qu'il porte la modernité de 2025 et pas uniquement celle d'aujourd'hui »,* précise Vianney MULLIEZ, Président du COS.

**Le Conseil d'Orientation Scientifique**, actif depuis 2012, est composé d'experts européens issus de multiples domaines : culture, urbanisme, sociologie, architecture, économie, développement durable, nouvelles technologies...

Il est en charge de proposer, de débattre, d'émettre des avis et recommandations sur les orientations stratégiques de cet équipement métropolitain et ce, durant toute sa phase d'élaboration.

Deux réunions de ce Conseil se sont déjà tenues, où ont été abordées les thématiques de la dimension européenne, de l'ancrage territorial, de la gouvernance ou encore de la place de la culture au sein du projet.

## Comment être « digital ready »?

Une vingtaine de membres du COS (liste des membres en annexe) ont été accueillis aujourd'hui par Bertrand Lemoine, à l'Atelier International du Grand Paris.

Au menu des échanges :

- « L'expérience du partage d'un moment ensemble » sera-t-elle l'élément d'attractivité pour EuropaCity, compte tenu de l'évolution profonde des modes de vie et de consommation avec la généralisation du numérique dans nos vies ?
- « Le désir de « faire foule ensemble » à certains moments sera-t-il, dans 15 ans, la raison d'être d'EuropaCity ? », s'interroge le sociologue et économiste Jean VIARD.
- « Le projet doit être engagé sans attendre, même imparfait, comme le pense Elisabeth LAVILLE, Directrice et Fondatrice d'Utopies. Ses imperfections sont les interstices dans lesquels les parties prenantes pourront intervenir pour corriger et s'approprier le projet ».

## L'économie collaborative n'est pas une utopie

Un premier ID Factory s'est réuni à cette occasion au sein du COS sur le thème de l'économie collaborative. Il a exploré une tendance, qui si elle n'est pas nouvelle (troc, vide-greniers, vente groupée préférentielle, modes de travail collaboratifs), explose traduisant une évolution profonde des façons de vivre ensemble et de consommer responsable.

Avoir accès à des lieux, des services, des échanges plutôt que les acheter : une réalité de fond pour EuropaCity, qui souhaite intégrer aussi ce type d'offres ? Comme nous invitent à le penser plusieurs illustrations en Italie, aux Etats Unis : <http://collaborative-cities.com/>

Les **ID Factory** sont des « laboratoires » multi-disciplinaires dont la finalité est de fédérer la production de « l'intelligence » nécessaire aux questions/défis posés par le projet, et de progressivement créer une communauté EuropaCity pour accentuer les interactions entre les acteurs externes (experts / partenaires / architectes / grand public).

Prochains ID Factory :

- Développement Durable - Agenda 21, animé par l'agence Utopies – 5 juin 2013
- Culture et évènementiel, mis en place par Le Troisième Pôle – en juin et septembre 2013

*« Inventer, coproduire avec méthode, stimuler les énergies pour explorer d'innombrables hypothèses et concrétiser les plus prometteuses, le Conseil d'Orientation Scientifique qui s'est tenu aujourd'hui a atteint ses objectifs. Il nous faut, sans tabous, dans une méthode ouverte qui nous aide à grandir, construire ce projet destiné à tous. C'est une matière précieuse dans les orientations du programme que nous pourrons partager largement lors du débat public sur le projet »* a conclu Christophe DALSTEIN, Directeur du projet.

La 4<sup>e</sup> édition du COS EuropaCity se tiendra en novembre 2013.

## A propos d'EuropaCity

**EuropaCity est un projet français inédit, de 2 milliards d'euros, lancé en 2006 par le Groupe Auchan, qui vise à proposer à horizon 2020 un équipement, ouvert à tous, d'activités multiples**

en région Ile-de-France. Situé à Gonesse, il associera culture, commerces, loisirs, hôtels à destination de tous les publics franciliens, français et internationaux, en lien avec l'existant dans la région. Son objectif affiché est d'accompagner le développement du Grand-Roissy, au bénéfice direct des habitants du territoire dont certaines zones figurent parmi les plus déshéritées de France.

Pour en savoir plus : [www.europacity.com](http://www.europacity.com)

Suivez la vie du projet sur Twitter : [@europacity](https://twitter.com/europacity)

## **ANNEXE :**

### **CONSEIL d'ORIENTATION SCIENTIFIQUE**

#### LISTE DES MEMBRES

Vianney MULLIEZ, Président de Groupe Auchan  
Yvon OLLIVIER, Préfet Honoraire, Conseiller de Groupe Auchan

#### **Experts français et internationaux**

François BELLANGER, Président de Transit City  
Gilles BERHAULT, Président du Comité 21  
Jean-Pierre BLAT, Directeur du Comité régional du Tourisme de Paris Ile-de-France  
Andrea COLANTONIO, Chercheur au département « LSE Cities » à la London School of Economics et expert des questions de développement durable et urbain  
Nathalie DEPETRO, Directrice du MAPIC et de « Global City » pour Reed Midem  
Stéphane DISTINGUIN, Fondateur et Président de faberNovel, Président de Cap Digital  
Jean-Dominique GIULIANI, Président de la Fondation Robert Schuman  
Alexander KLEINIG, Chef d'unité, Département de la Communication du Parlement européen, Chef de projet pour le Parliamentarium – Centre des visiteurs du Parlement européen  
Elisabeth LE MASSON, Déléguée au Développement Durable d'Aéroports de Paris (ADP)  
Bertrand LEMOINE, Directeur général de l'Atelier international du Grand Paris  
Loubna MELIANE, Militante associative  
Fred Musa, Animateur de radio et télévision  
Ingrid NAPPI-CHOULET, Professeur à l'ESSEC, Département Droit et Environnement de l'Entreprise, Professeur Titulaire de la Chaire Immobilier et Développement Durable  
Wolfgang PETRITSCH, Président de l'European Cultural Foundation, Ambassadeur et représentant permanent de l'Autriche à l'OCDE France  
Michael SILLY, Fondateur de VHYB – La Ville Hybride  
Görgün TANER, Directeur de la Fondation pour la Culture et l'Art à Istanbul (IKSV) (excusé)  
Jean VIARD, Sociologue et économiste spécialisé des thématiques d'aménagement, de la mobilité et des temps sociaux  
Lola YOUNG, Ex-Directrice de la Culture pour le Grand Londres, Chercheur

#### **Représentants de l'Etat et des Collectivités locales**

Etienne ACHILLE, Directeur Général Adjoint des services, chargé de l'unité Société au Conseil Régional Ile de France  
Maÿlis BOUTIN, Conseil Général du Val d'Oise  
Muriel GENTHON, Ministère de la Culture et de la Communication  
Jean-Pascal LANUIT, Directeur adjoint de la Direction Régionale des Affaires Culturelles  
Bernard MATHONNAT, Directeur des Affaires Culturelles, Ville de Gonesse  
Nicolas PAVIL, Directeur Général des Services, Communauté d'agglomération du Val de France  
Damien ROBERT, Directeur Général, EPA de la Plaine de France

#### **Personnes associées**

Patrice GEOFFRON, Professeur d'économie à l'Université Paris-Dauphine, Directeur du laboratoire d'Economie de Dauphine (LEDa)  
Thierry COLOMER, Sémaphores

## Information presse

E U R O P A  C I T Y

Steven HEARN, Le Troisième Pôle  
Elisabeth LAVILLE, Utopies  
James Albert PROVAN, London School of Economics Enterprise