DOSSIER DE PRESSE

2013, UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES

Un projet pour le Nouveau Grand Paris / Le choix de l'équipe d'architectes / Le calendrier opérationnel

EUROPA CITY

Dossier de presse

2013, une année pas comme les autres

Un projet pour le Nouveau Grand Paris / Le choix de l'équipe d'architectes / Le calendrier opérationnel

- Company Profile
- 2013, une année pas comme les autres
- Grand Paris Express : passage en phase pré-opérationnelle
- EuropaCity, c'est BIG !
- EuropaCity, projet privé « co-élaboré »
- EuropaCity : chiffres clé

Company Profile

Initié en 2006 par le Groupe Auchan, EuropaCity est un projet inédit qui vise à proposer à horizon 2020 un espace d'activités multiples à l'échelle de la métropole francilienne. Sans équivalent dans le monde, EuropaCity mixera activités culturelles, de loisirs et commerciales sur 80 hectares, pour former un lieu de vie et d'échanges destiné au temps libre et à la pratique d'activités gratuites ou payantes. L'offre a été pensée pour répondre aux attentes d'un public francilien, français et européen, à travers un espace de rencontre autour de la culture européenne et ses modes de vie.

EuropaCity a choisi de s'implanter au cœur du Grand Roissy, dans l'un des principaux pôles économiques d'Ile-de-France. Dans ce territoire à fort potentiel, caractérisé par une population jeune et dynamique en attente, le projet a pour triple objectif d'accompagner le développement économique, d'ouvrir le territoire à des publics extérieurs, et d'apporter au territoire et à ses habitants un nouvel équipement ouvert à tous, porteur d'image et d'emplois. Il sera desservi par le métro automatique Grand Paris Express et le prolongement de la ligne du RER D.

Initié, porté et piloté par le Groupe Auchan, EuropaCity est gouverné par un mode inédit de collaboration public-privé. Il s'élabore de façon partagée avec tous les acteurs du Grand Paris et du territoire, ainsi qu'avec des experts internationaux.

A la suite d'une consultation internationale, et pour porter un élan architectural moderne et fédérateur, la réalisation architecturale du site a été confiée à Bjark Ingels Group (BIG).

2013, une année pas comme les autres

Si les échéances paraissent parfois lointaines au regard de nos préoccupations du quotidien, la vie d'un projet tel qu'EuropaCity se compte en années.

Certaines comme 2013 sont cruciales. Avec la désignation de l'architecte et la confirmation de la desserte de Gonesse par les transports en commun dans le cadre du Nouveau Grand Paris, le projet entre dans une phase opérationnelle. 2013 marque aussi le début de l'élaboration du Projet Directeur, le document de référence pour une décennie.

- 2006 : Naissance du projet EuropaCity au sein du Groupe Auchan
- 2009 : Premiers contacts avec l'Etat et la région Île-de-France
- 2010 : Engagement des démarches partenariales avec les acteurs publics, 1er Comité de Pilotage
- 2011 : Lancement de la consultation auprès des cabinets d'architectes
- Début 2012 : Obtention du label Grand Paris
- 16 mars 2012 : 1ère séance du Conseil d'Orientation Scientifique (COS)
- 12 Avril 2013 : Choix de l'équipe d'architectes
- Avril à décembre 2013 : Établissement et développement du parti général du Projet Directeur
- Janvier à octobre 2014 : Approfondissement et finalisation du Projet Directeur
- 2014-2017 : Concertation et enquêtes publiques
- A partir de 2017 : Phase de construction
- A partir de 2020 : Ouverture au public

Grand-Paris Express/EuropaCity :
passage en phase pré-opérationnelle

Les arbitrages gouvernementaux annoncés le 6 mars rendent possible le projet

Le 6 mars dernier, le Premier Ministre a dévoilé l'ambition du gouvernement pour le Nouveau Grand Paris, et a rendu des arbitrages clairs sur le schéma de transports Grand Paris Express et son calendrier de réalisation. Une décision très attendue par tous les acteurs du Nord-est francilien, vitale pour la mise en œuvre d'EuropaCity.

La ligne 17, partant de Pleyel-Saint Denis, ainsi que le RER D, desserviront le site.
Cette desserte se fera de façon progressive de 2020 à 2027 :

- Dès 2020, avec la mise en service du « barreau ferroviaire » du RER D entre Villiers-le-Bel et le Parc des expositions de Villepinte, connectant directement Gonesse à Paris.
- Cinq ans après, la ligne 17 du métro automatique accueillera ses premiers passagers depuis Pleyel-Saint Denis jusqu'à Gonesse. Elle fonctionnera « en fourche » avec la ligne 16 à partir de la station « Bourget RER ».
- Les prolongements jusqu'à l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle devraient, eux, être effectifs à partir de 2027.

Les études menées par les bureaux d'études techniques EGIS et SYSTRA confirment le passage du projet à une phase pré-opérationnelle.

Suite aux décisions annoncées le 6 mars 2013, une analyse précise des impacts sur la fréquentation a été conduite. EuropaCity a mené avec les cabinets d'ingénierie Egis et Systra, spécialistes dans le domaine des déplacements, des études d'accessibilité mesurant la part des venues en transports en commun. Ces études montrent que :

- 50% des visiteurs accèderont à EuropaCity par les transports collectifs et notamment, dans une proportion importante, par le Grand Paris Express.
- La desserte par le seul RER D entre 2020 et 2025 se traduit par une baisse de fréquentation de 20 % de visites par rapport à la desserte initialement prévue.
- A partir de 2025, le site du Triangle de Gonesse sera desservi par le RER D et la ligne 17 venant de la station Pleyel-Saint Denis, permettant une accessibilité idéale depuis le cœur de la Métropole.

Fort de ces résultats et de la confirmation de la desserte de Gonesse dans le cadre du Nouveau Grand Paris à une échéance stabilisée, l'équipe EuropaCity confirme le projet et son passage à une phase pré-opérationnelle.

A présent, des études en collaboration avec la Société du Grand Paris vont s'engager pour définir plus précisément les caractéristiques de la ligne 17, et vérifier qu'il n'y ait pas d'impacts supplémentaires qui seraient liés aux conditions d'exploitation, aux caractéristiques de la desserte, aux modalités de la rupture de charge à la Station Pleyel-Saint Denis, et à la capacité du matériel roulant.

EuropaCity, c'est BIG !

Avril 2011 : le Groupe Auchan lance une consultation internationale auprès d'équipes d'architectes, de paysagistes, d'urbanistes et de spécialistes du développement durable. Objectif : proposer leur vision du projet EuropaCity, celle d'un nouveau repère métropolitain, objet architectural paysager, catalyseur du territoire du Grand Roissy et de son image.
Caractéristiques fonctionnelles, techniques, environnementales, impacts sur les transports et paysages franciliens ont été au centre de cette consultation.

Quatre équipes d'architectes ont répondu à cette consultation : Bjarke Ingels Group (Danemark), Manuelle Gautrand (France), Snøhetta (Norvège), Valode & Pistre (France)

12 avril 2013 : EuropaCity retient le cabinet d'architectes danois Bjarke Ingels Group (BIG) pour la conception du projet. Il sera associé à l'agence française SCAU, au paysagiste BASE, aux bureaux d'ingénierie SETEC, Transsolar, et à l'économiste de la construction Michel Forgue.

« *La force du projet de BIG est de concevoir EuropaCity comme un quartier de ville vivant, accessible, alliant centralité urbaine et paysage, et offrant des espaces de qualité ouverts à tous. Avec BIG, EuropaCity relève le pari d'être à la fois le centre du nouveau quartier du Triangle de Gonesse et un espace unique aux portes de Paris* », explique Christophe DALSTEIN, directeur du projet.

Le Cabinet d'architectes a pour mission d'établir et développer, en concertation avec les acteurs du territoire, le projet d'ici à l'été 2014.

Les équipes non retenues à l'issue du concours seront à nouveau sollicitées lors des phases ultérieures du projet pour la conception ou la réalisation d'éléments du programme.

Partis-pris de BIG pour EuropaCity

Archi-paysage : son principe fondateur est de faire émerger une nouvelle typologie urbaine à même d'allier ville dense et paysage ouvert. La première approche de BIG a été de superposer le tracé du tissu urbain parisien avec la trame agricole du territoire. Les surfaces du programme sont organisées le long d'une voie principale qui s'enroule autour de la place centrale, invitant à la déambulation et à la découverte d'EuropaCity.

Diversification des espaces publics. Le projet comporte plusieurs expressions urbaines : la place centrale, traitée sous forme de parc ; le boulevard circulaire, planté, accessible aux modes de transports doux ; les places destinées à accueillir des activités évènementielles ; les rues à ciel ouvert ou inspirées des passages couverts parisiens. La toiture multifonctionnelle est emblématique de la place accordée à l'espace public et à la nature au sein du projet. Elle est conçue en synergie avec les espaces d'activité qu'elle abrite : loisirs, commerces, culture, restaurants, hôtels.

Identification forte de points d'accroche au territoire : au nord, la gare du Grand Paris Express ; à l'est, les autoroutes A1 et A3 ; au sud, la RD370. Depuis son centre, EuropaCity s'étire pour se rapprocher au maximum de chacun de ces éléments structurants. La géométrie d'ensemble est déterminée en fonction de ces connexions, et du plan d'aménagement public du Triangle de Gonesse, mais aussi du programme et des contraintes du site. Son volume est sculpté pour s'intégrer au contexte urbain et paysager en ménageant des percées visuelles sur Paris. La toiture, largement végétalisée, génère un vaste espace vert accessible, prolongeant la coulée verte qui traverse le Triangle de Gonesse.

Présentation de l'Agence Bjarke Ingels Group (BIG)

BIG est une agence danoise d'architectes et designers intervenant dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, de la recherche et développement. BIG a acquis une réputation internationale grâce à la réalisation de projets innovants du point de vue technique et programmatique, tout en étant conçus pour une utilisation raisonnée des ressources.

L'agence travaille actuellement sur un grand nombre de projets en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et au Moyen-Orient. L'architecture de BIG émerge d'une analyse fine de l'évolution constante de la vie contemporaine, notamment liée à l'influence des échanges multiculturels, à la mondialisation économique et au développement des nouvelles technologies de communication. Elle implique une nouvelle façon de concevoir l'architecture et l'urbanisme.

RÉFÉRENCES

- *A 8 HOUSE, Danemark (2009), le complexe 8 House offre sur 61 000 m^2 des logements, bureaux et boutiques en bordure du canal de Copenhague.*
- *B HUALIEN BEACH RESORT, Taiwan (en cours), vaste quartier de 50 000 m^2. Entre mer et montagne, il a vocation à devenir une des stations balnéaires majeures de Taiwan.*
- *C WEST 57, États-Unis (en cours) : Pour son premier projet américain, BIG propose une tour de 80 000 m^2 qui ménage des vues dégagées sur l'Hudson et préserve l'ensoleillement de son environnement urbain.*
- *D PAVILLON DANOIS POUR L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE SHANGHAI, Chine (2010). Le pavillon de 2 800 m^2 a offert à ses milliers de visiteurs une expérience inédite grâce à une forme hélicoïdale : parcours cyclable infini et bassin rempli de l'eau du port de Copenhague.*
- *E AMAGERFORBRÆNDINGEN, Danemark (en cours), usine de transformation des déchets de 95 000 m2, dont le toit accueille une rampe de ski accessible à tous les citoyens de Copenhague.*
- *F STOCKHOLMSPORTEN, Suède (en cours). Le Masterplan de 58 hectares au cœur de Stockholm prévoit la reconnexion des quartiers à travers la mise en place d'un circuit de mobilités douces et de nouveaux bâtiments incluant commerces et centre sportif.*

EuropaCity, projet privé « co-élaboré »

EuropaCity, projet d'initiative et de financement privés, porté par le Groupe Auchan, est piloté par une équipe pluridisciplinaire.

L'équipe est dirigée par **Christophe DALSTEIN**, Directeur d'EuropaCity et membre du comité exécutif et du comité de direction d'Immochan, filiale immobilière du Groupe Auchan.
Agé de 42 ans, diplômé de l'école des ingénieurs de la Ville de Paris et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, titulaire d'un exécutive MBA de l'ESCP Europe, ancien auditeur de l'Institut des Hautes Etudes de développement et d'Aménagement des Territoires en Europe, il a précédemment exercé des fonctions opérationnelles et de conseil dans l'aménagement et dans le montage de projets complexes au sein de structures publiques (Mairie de Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Euroméditerranée).

L'ampleur du projet, son inscription dans un projet d'aménagement public, son caractère inédit et nécessairement prospectif justifient l'association de l'Etat et des collectivités, et la consultation d'experts internationaux au sein de différentes instances et groupes de travail.

Le comité de pilotage

Il associe depuis 2010 les élus locaux, l'Etat, les acteurs publics parties-prenantes du projet, et les implique de manière ouverte dans un processus d'accompagnement. Il se réunit trimestriellement. Il est coprésidé par le Député Maire de Gonesse et le Préfet du Val d'Oise.

Sa composition :

- Les services de l'Etat (Préfecture de Région, Préfecture du Val d'Oise, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Direction Régionale et Interdépartementale de l'Equipement et de l'Aménagement d'Île-de-France, Direction du Développement des territoires du Val d'Oise, Délégation Interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité régionale)
- La Ville de Gonesse
- La Communauté d'Agglomération de Val de France
- Le Conseil Général du Val d'Oise
- Le Conseil Général de Seine Saint-Denis
- Le Conseil Régional d'Île-de-France
- L'Association des collectivités du Grand Roissy
- La Communauté d'Agglomération de l'Aéroport du Bourget
- La Société du Grand Paris
- L'Atelier International du Grand Paris
- L'Etablissement Public d'Aménagement de la Plaine de France

Le Conseil d'Orientation Scientifique (COS) et l'ID Factory

Instance de réflexion prospective, le COS réunit chaque semestre depuis 2012, 21 experts français et internationaux pour débattre et émettre avis et recommandations sur les dimensions sociétales du projet.

L'ID Factory, émanation du COS, créée en 2013, s'ouvre elle à d'autres regards – élus, citoyens, acteurs culturels, économiques, sociaux – à travers plusieurs communautés thématiques : culture, numérique, consommation responsable, identité européenne, tourisme, Agenda 21, loisirs, bien-être, emploi et formation.

Chiffres Clé du projet (au 11 avril 2013)

Localisation:

- A 19 kilomètres de Paris (distance entre Notre Dame de Paris- Boulevard Intercommunal de Parisis, Gonesse – source Google Maps)
- À moins de 2 heures de Londres
- 8 km de Roissy (source Google Maps)
- Accessible en moins de 30 min depuis Chatelet – Les Halles par la ligne 17 du Grand Paris Express (2025) et le RER D (2020)
- 80 hectares au sein d'un pôle d'aménagement urbain public de 280 hectares

Le Projet:

- 2 milliards d'euros d'investissements privés
- Plus de 30 millions de visiteurs attendus par an
- 18ème destination européenne [1]
- 12 500 emplois directs (6 300 emplois indirects) générés pendant les 4 ans de la phase de construction[2]
- 11 500 emplois directs (5 900 emplois indirects) générés en phase d'exploitation (en année courante)[3]

Offre:

- **50 000 M² DE CULTURE**
  - deux salles de spectacles de 2 000 places et 500 places
  - un vaste espace d'expositions d'envergure internationale
  - une salle 360° pour le cirque contemporain
  - un centre de ressources et une médiathèque
  - une résidence d'artistes
  - un centre culturel pour enfants
- **150 000 M² DE LOISIRS**
  - un parc aquatique
  - un parc d'attraction
  - un parc des neiges
  - un parc d'aventures combinant sports extrêmes, sports de glisse, sports urbains
  - un ensemble d'équipements de bien-être et de remise en forme
  - une ferme pédagogique avec jardins de cueillette et ateliers de cuisine
- **20 000 M² DE RESTAURANTS**
- **230 000 M² DE COMMERCE**
  - flagships, concept-stores, pop-up stores, boutiques éphémères
  - grands magasins, français et européens, avec une offre large et diversifiée de grandes marques
  - magasin 3.0, avec l'intégration de la technologie du web sur le lieu de vente
  - show-room et ateliers de création et de production d'artistes européens et internationaux

[1] Europe's Most-Visited Tourist Attractions, Travel+Leisure Magazine, 2012
[2] Etude « Impact Emploi », Sémaphores, novembre 2011
[3] Etude « Impact Emploi », Sémaphores, novembre 2011

  - marchés, manifestations locales, qui permettent une expérience partagée entre résidents et visiteurs
- **100 000 M² D'ESPACES PUBLICS**
  - grands évènements récurrents, spécifiques et exclusifs - festivals et carnavals, installations éphémères
  - expositions, performances, happenings, théâtres et cirques de rue
  - grands évènements nationaux ou internationaux, évènements sportifs, fête de la musique
  - manifestations à vocation locale - marchés, bals populaires, vide-greniers
- **20 000 M² DE CONGRÈS ET SÉMINAIRES**
- **110 000 M² D'HÔTELLERIE** (une dizaine d'hôtels, soit 2 700 chambres).
- **80 000 M² DE LOCAUX TECHNIQUES ET ADMINISTRATIFS**