

E U R O P A  C I T Y

Dossier de presse

Réunion du Comité de pilotage
du 30 novembre 2011

Mairie de Gonesse

Le projet Europa City aura un impact local très bénéfique en matière d'emplois et de formation, de développement durable et de culture.

A l'occasion du Comité de pilotage, co-présidé par le sous-préfet de l'arrondissement de Sarcelles et le Maire de Gonesse, qui s'est tenu le 30 novembre 2011, les responsables du projet Europa City ont détaillé l'impact local qu'aurait ce projet en matière d'emplois et de formation, de développement durable et de culture pour ce territoire.

En présence du Maire de Gonesse, du Président de la communauté d'agglomération Val de France, des représentants du département, de la région, et de l'Etat, ces différentes présentations ont confirmé que le projet d'aménagement urbain Europa City permettrait un développement considérable du nord-est francilien.

Plusieurs thèmes ont été abordés :

- L'emploi et la formation
- Le développement durable
- La culture

Durant ce Comité de pilotage, il a également été fait un point sur les ambitions en matière de tourisme et d'architecture que recouvre ce projet.



1

Emploi et formation

Une étude présentée par le cabinet SEMAPHORES démontre que le projet Europa City permettrait la création de 17 500 emplois pérennes, répartis entre 11 500 emplois directs sur le site et environ 6 000 autour de celui-ci.

Cette étude prévisionnelle des effets en emplois indique également que ce sont près de 18 000 personnes (supplémentaires) qui se verront proposer du travail sur une période de chantier de 4 ans mobilisant 1,7 milliard d'euros d'investissement.

Cette étude a également déterminé la nature des métiers et des qualifications requises pour ces différents emplois.

Cette étude d'impact sur l'emploi précise, au-delà du nombre d'emplois qui s'inscriront de manière permanente sur le territoire quand le complexe sera en exploitation, la nature des métiers et des qualifications requises pour y accéder.

A cet égard, Europa City a plusieurs challenges à relever, notamment en matière de formation sur l'environnement social et éducatif qui permettra aux habitants de bénéficier de cet investissement massif sur leur territoire. D'ores et déjà, des discussions sont en cours avec les différents acteurs de formation, et notamment la Région Ile-de-France pour relever ce défi.

phase de construction

12 600

emplois directs

6 300

emplois induits

41 métiers

phase d'exploitation

11 580

emplois directs

5 975

emplois induits

86 métiers



2

Le développement durable

Europa City veut mettre le développement durable au cœur de son projet. C'est une volonté, et une évidence :

- De par la nature même du projet, la diversité de ses fonctions : le projet touche à l'environnement, au social et à une économie que nous voulons responsable et porteuse d'un développement humain.
- De par les échéances mêmes du projet : le développement durable n'est pas une mode, c'est une nécessité absolue, qui sera une évidence dans 10 ou 15 ans.
- De par la localisation du projet : il nous paraît évident que les finalités du Grand Paris, dont Europa City sera un élément fort, et les réalités environnementales et sociales de la zone où le projet prendra vie appellent un engagement particulier.

Un Agenda 21 dédié au projet

Aussi, pour répondre à cette ambition, Europa City aura son propre **Agenda 21**, organisé avec le cabinet Ethik Presse, spécialisé en la matière.

Contrairement aux Agendas 21, que les villes mettent en place pour rendre l'existant plus « durable », l'Agenda 21 d'Europa City se veut un Agenda 21 « a priori » : pour prévenir, plutôt que guérir.

D'ores et déjà, sont fixés 4 axes forts :

- 1/ Faire d'Europa City le 1^{er} équipement français « environnementalement positif »
- 2/ Faire d'Europa City le 1^{er} acteur d'emploi / insertion du Grand Paris
- 3/ Faire d'Europa City le 1^{er} centre européen de la consommation responsable
- 4/ Faire d'Europa City le 1^{er} pôle culturel structurant du Nord-Est parisien

Bien entendu, cet agenda s'inscrit dans une démarche participative.

Si l'ensemble des objectifs fixés dès aujourd'hui répond à des critères de choix, notamment en matière architecturale, ils seront ajustés, enrichis dans le temps par une concertation avec l'ensemble des parties prenantes du projet ; à commencer par les acteurs et les habitants de Gonesse et des alentours. Cette participation, déjà engagée au sein du Comité de Pilotage et lors des premiers dialogues établis avec des représentants de la société civile locale, aura donc vocation à s'étendre rapidement.



3

La culture

La programmation culturelle d'Europa City est au cœur du projet et de son ambition collective, élément clé d'intégration et d'attraction. Aidé en cela par le cabinet Lord Culture, Europa City se positionne comme le premier hub créatif européen, un champ d'expérimentations non seulement dans le domaine de l'art mais également au niveau urbain et architectural, sociétal et économique.

Grâce à ses lieux dédiés à la culture sur plus de 50 000 m² (soit deux fois l'espace dédié au Louvre à Lens), à son programme d'animations, de spectacles et d'Art Public, Europa City souhaite contribuer à dessiner les contours de l'Europe de demain : hybride, dynamique, créative et innovante.

L'offre culturelle et artistique d'Europa City transcende les disciplines, les cultures et les pratiques de consommation en rassemblant dans un même espace partagé des fonctions de création, de production, de diffusion, de délectation et de consommation des tendances de la culture européenne.

Toute la variété des expressions culturelles contemporaines seront explorées et mises à l'honneur : les arts plastiques et visuels dans un espace architectural dédié aux expositions temporaires ; le spectacle vivant, les comédies musicales ainsi que le cirque contemporain ; la mode, le design, les musiques actuelles et la gastronomie dans un espace dédié, l'espace consacré à l'expression de la créativité et aux rencontres transdisciplinaires. Les jeunes représentent une cible prioritaire pour Europa City qui offrira un centre de ressources et un centre d'interprétation sur l'Europe et l'histoire européenne ainsi qu'un espace culturel pour jeune public dont la programmation s'articulera autour d'ateliers et de festivals inédits.

.../...



50 000 m²
dédiés à
la culture

Concrètement, il est prévu les éléments de programmation culturelle suivants :

- Un **espace dédié au cirque** comprenant une salle circulaire à géométrie variable et un chapiteau de cirque avec des gradins pouvant accueillir entre 1 000 et 2 000 places (10 000 m² SHON)
- Un **Centre Culturel** conçu comme un lieu d'expérimentation et de découverte active autour des thèmes de l'aviation et des transports s'adressant aux enfants de 0 à 12 ans (6 000 m² SHON)
- « **Kitchen 21** », véritable programme de résidence d'artistes « Made in Europe » rassemblant les fonctions de création, de production, de diffusion, de délectation et de consommation dans les domaines des arts visuels, des arts numériques, du design, de la mode, de la gastronomie et de la danse (5 000 m² SHON)
- « **Plug-In** », centre de ressources, véritable porte d'entrée à Europa City, comprenant notamment l'espace d'information, le Family Center, le Centre interactif sur l'Europe et son histoire et un auditorium (5 000 m² SHON)
- Deux **Salles de Spectacles**, soit une salle de 2000 places et une salle de 500 places (12 000 m² SHON)
- « **Kunsthalle** », espace dédié aux expositions d'envergure internationale dans les domaines des arts visuels, du design et de la photographie (12 000 m² SHON)

Tourisme

Au cours de ce Comité de pilotage, il a également été rappelé l'ambition touristique du projet.

Grâce à une mise en récit de la culture européenne, jeune, multiculturelle, imaginative et ouverte sur le monde, Europa City propose une expérience unique et complète de divertissements, de shopping, d'animations et d'événements ; le tout enrichi d'une offre hôtelière et de restauration, pour satisfaire un éventail de clientèles franciliennes et touristiques, nationales et internationales.

L'offre est organisée en cinq univers, qui chacun, propose un voyage autour des sensations et des émotions, avec :

- des loisirs culturels (salles de spectacle, cirque contemporain, ...)
- des loisirs sportifs et ludiques :
 - parc d'attraction
 - parc à neige
 - parc aquatique
 - autres loisirs, avec un centre de divertissement familial
- du shopping (grands magasins, enseignes du Comité Colbert, enseignes inédites en France)
- une offre variée de restauration et bars à thème

L'offre hôtelière d'Europa City, à proximité de Roissy et du Parc International des Expositions, représente une dizaine d'hôtels, proposant :

- une catégorie confort et services de 2* à 4*
- une offre adaptée aux familles
- des hôtels à thème européen « fort » et intégrés à Europa City
- des prestations sur mesure pour les clientèles d'affaires et MICE (meeting, incentives, conferencing, exhibitions)

