

Ouverture de l'exposition « EuropaCity 2012 - Alliage(s) et Territoire(s) »

Maison de l'Architecture d'Ile de France

Du 20 septembre au 27 octobre 2012

Paris, le 20 septembre, 2012 - Inaugurée mercredi 19 septembre par Daniel Canepa, Préfet de la Région Ile de France, Ali Soumaré, conseiller régional et représentant de Jean-Paul Huchon, Michel Montaldo, Vice-président du conseil général du Val d'Oise et représentant de Arnaud Bazin, Didier Vaillant, Président de Val de France, Viviane Gris, Première adjointe du maire de Gonesse Jean-Pierre Blazy, Damien Robert, Directeur Général de l'Etablissement Public d'Aménagement de la Plaine de France et Vianney Mulliez, Président de Groupe Auchan, l'exposition « *EuropaCity 2012 – Alliage(s) et Territoire(s)* » présente pour la première fois au public le concept du nouvel équipement urbain EuropaCity et sa concrétisation autour de maquettes et images de quatre propositions architecturales.

L'exposition est organisée en trois espaces complémentaires pour mieux découvrir ce qu'est EuropaCity. Deux espaces renseignent sur le projet EuropaCity et son intégration dans le territoire, un troisième, expérientiel et immersif, offre une plongée au sein d'un environnement multiforme, alliage de plusieurs univers inédits.

L'intégration d'EuropaCity dans le territoire de Val de France/ Gonesse

Organisée en partenariat entre le Groupe Auchan, initiateur et porteur d'EuropaCity, et l'Etablissement Public d'Aménagement de la Plaine de France, l'exposition détaille l'insertion urbaine et architecturale du projet dans le projet d'aménagement du Triangle de Gonesse

« *EuropaCity 2012 - Alliage(s) et Territoire(s)* » présente en effet « l'alliage » associant des équipements de culture, de loisirs, de commerces, d'hôtels pour faire émerger un pôle créatif européen au sein du « territoire » de Val de France/Gonesse dans le futur quartier du Triangle de Gonesse.

Au rez-de-chaussée, les visiteurs peuvent ainsi découvrir le projet d'aménagement d'un nouveau quartier d'affaires, dense, compact et parfaitement connecté dans lequel s'intègre EuropaCity porté par l'EPA Plaine de France.

A côté de la présentation du projet d'ensemble pour le Triangle de Gonesse, l'exposition revient sur la genèse d'EuropaCity imaginé en 2008 et développé en partenariat avec l'ensemble des collectivités et acteurs du Grand Paris depuis 2010.

Une table chronologique présente ainsi les étapes clés d'EuropaCity, les principaux éléments de programmes ainsi que les quatre engagements préalables pris notamment en matière de développement durable:

- Créer le pôle culturel structurant du nord de l'Ile de France avec 50.000m² d'équipements de culture et de spectacles;
- Construire le premier équipement à afficher une balance positive du point de vue environnemental ;
- Devenir le premier centre européen de la consommation responsable, répondant à l'évolution des modes de vie et de consommation;
- Etre le premier acteur de l'emploi et de l'insertion en adressant majoritairement aux habitants locaux les 12 000 emplois directs créés au cours du chantier et les 11 500 emplois directs, non délocalisables, de services qui seront créés par cet équipement.

EuropaCity a en effet toujours eu l'ambition d'être, selon Vianney Mulliez Président du Groupe Auchan, « *un équipement métropolitain, idéalement desservi par les transports en commun, et un acteur clé du développement économique et social du territoire* ». A ce titre, EuropaCity a reçu le Label « Grand Paris » valorisant les projets urbains qui mêlent cohésion métropolitaine et visibilité mondiale.

L'expérience EuropaCity

En parallèle, un dispositif immersif, fait de projections sonorisées, permet de se projeter dans l'ambiance ludique, expérientielle et hédoniste qui sera proposée aux visiteurs à l'ouverture d'EuropaCity.

Surplombant le rez-de-chaussée, le visiteur pénètre dans un espace organisé par séquences. Chaque séquence reflète des ambiances « pop », « hype », « zen » ou « extrême » qui constituent l'art de vivre à l'européenne porté par EuropaCity; les activités événementielles, l'offre commerciale, les équipements de loisirs et culturels étant adaptés à chacune de ces séquences. Pour évoquer ces séquences, l'exposition mêle des formes, des mots, des impressions et un univers sonore propre à chacune. Le visiteur perçoit une Europe alliage de sensations.

A l'étage, disposés sur la mezzanine, se trouvent les projets, issus de 10 mois de travail des quatre équipes d'architectes :

- **Snohetta** (Norvège),
- **BIG** (Bjarke Ingels Group, Danemark),
- **Valode&Pistre** associé au paysagiste **Michel Desvigne**,
- **Manuelle Gautrand**.

Les maquettes, réalisées par chaque équipe, permettent de visualiser la structure générale du bâtiment et son intégration dans le futur quartier du Triangle de Gonesse. Chaque maquette est complétée par des panneaux présentant :

- La vision et la genèse du projet ;
- L'intégration au site et le contexte ;
- Les éléments clefs du projet ;
- Les enjeux environnementaux.

Alignés selon deux dimensions, les panneaux des architectes permettent de découvrir le projet selon une logique thématique ou par projets successifs. Associant plans d'architectes, plans masse et visuels du projet, cet espace permet au visiteur de mieux appréhender les différentes solutions retenues par les équipes en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire.

Une exposition grand public

L'exposition « EuropaCity 2012 Alliage(s) et Territoire(s) » concilie pédagogie et immersion sensorielle, projections sonorisées et panneaux explicatifs permettant à tous les publics de s'approprier le futur développement urbain du Triangle de Gonesse.

L'exposition a réuni les expertises de spécialistes de l'événementiel culturel : le commissariat de l'exposition est assuré par l'agence spécialisée dans le secteur culturel, Lord Culture, et la scénographie par Maryline Gillois et Dagmar Dudinsky.

Accessible à tous, l'exposition se tiendra à la Maison de l'architecture jusqu'au 27 octobre 2012, avant que le nom du projet architectural retenu pour EuropaCity ne soit révélé à l'occasion de la présentation de l'exposition à Gonesse, au cours du mois de décembre.

www.europacity.com/ Suivez l'actualité du projet sur Twitter : [@EuropaCity](https://twitter.com/EuropaCity) (#ECEXpo)

<http://www.plainedefrance.fr/>

<http://www.maisonarchitecture-idf.org/>

INFORMATIONS PRATIQUES

Maison de l'Architecture

Du 20 septembre au 27 octobre 2012
148 rue du Faubourg Saint-Martin, Paris 10^e

Accueil

Du lundi au samedi de 10h à 19h
Entrée libre et gratuite

Accès

M° Gare de l'Est (lignes 4, 5, 7)
Bus Gare de l'Est (lignes 30, 32, 46, 56, 65, 38, 47, 39, 31)
Parking Gare de l'Est
L'Exposition est accessible aux personnes handicapées par une porte située à gauche de la grille d'entrée principale.

Renseignements

Maison de l'Architecture en Ile de France
01 42 09 31 81
www.maisonarchitecture-idf.org
www.europacity.com

EUROPACITY EN QUELQUES CHIFFRES

- une offre de loisirs sur 170 000 m²,
- des équipements culturels sur 50 000 m²,
- des activités de commerces et de services sur 230 000 m²,
- 100 000 m² d'espaces publics,
- 2 700 chambres, soit 10 hôtels.

Une implantation sur 80 hectares, le long de l'A1, au cœur d'une opération d'aménagement de 280 hectares, initiée par les élus locaux et l'Établissement public d'Aménagement de la Plaine de France.

L'émergence d'une nouvelle centralité urbaine forte avec 60 000 à 80 000 visiteurs par jour, accédant majoritairement par les nouvelles infrastructures de transports en commun.

L'étude Sémaphores (novembre 2011) a estimé qu'EuropaCity créerait 11 500 emplois directs pendant la phase d'exploitation et 12 500 emplois directs pendant la phase de construction du projet (4 ans).

Un investissement, d'initiative privée, estimé à 1,7 milliard d'euros.

Un début des travaux dès 2017 pour une ouverture en 2021.

LE POINT DE VUE DES ORGANISATEURS

La vision du commissaire de l'exposition

« Accompagner un rêve. Imaginer un lieu culturel d'un nouveau genre. Inventer nos modes de vie, de consommation, de loisir, de demain. Agrandir Paris, construire un équipement inédit en Ile-de-France, s'inscrire dans un territoire ouvert sur le monde et l'Europe.

EuropaCity est un pari un peu fou à l'évidence, mais un projet parfaitement maîtrisé. Un rêve méthodique en quelque sorte que l'exposition EuropaCity 2012 : alliage(s) et territoire(s) dévoile. »

Laure Colliex / Executive Vice Président - Lordculture



Lordculture est une agence de conseil opérationnel dans le secteur culturel et fait partie du réseau international Lord Cultural Resources, spécialisé depuis plus de 25 ans dans la mise en valeur des ressources culturelles. L'agence accompagne les acteurs de la culture dans leurs projets de développement, tant sur les plans stratégique, que culturel ou fonctionnel.

Le mot du directeur général de l'EPA Plaine de France

« Cette exposition marque une étape importante dans l'avancée d'EuropaCity. Elle témoigne de notre volonté partagée de construire, en toute transparence, un projet fortement ancré sur le territoire. Il renforcera l'attractivité du secteur, par la diversité des fonctions et des services qu'il offrira aux 40 000 employés du quartier, 12 millions de Franciliens et aux 30 millions de touristes qu'il accueillera. Les emplois qu'il générera bénéficieront directement aux populations des territoires voisins (Val de France, Le Bourget, Aulnay-Sous-Bois, ...). Il contribuera à faire du Nord Est francilien un lieu de destination culturelle et touristique. »

Damien Robert

Directeur Général de l'Établissement Public d'Aménagement de la Plaine de France



Outil au service du projet de développement économique et social du territoire de la Plaine de France, l'Établissement Public d'Aménagement a été créé, par décret le 8 avril 2002, pour 15 ans. Le territoire d'intervention de l'EPA Plaine de France compte désormais 40 communes : 17 en Seine Saint Denis et 23 dans le val d'Oise. L'EPA Plaine de France est un établissement à caractère industriel et commercial, présidé par le Président de la Région Ile de France Jean-Paul Huchon et dirigé par Damien Robert.

Le point de vue du porteur du projet

« Adapté aux nouveaux modes de vie et d'échanges, doté d'une architecture contemporaine remarquable et parfaitement intégré dans son environnement, EuropaCity marquera la concrétisation d'un nouvel urbanisme empreint de modernité et d'universalité. EuropaCity sera un élément structurant de l'aménagement du territoire francilien et de son développement économique. Le choix de son emplacement, à proximité de Paris et de Roissy, sera un élément clé. Lorsque nous avons pris la décision de mener à bien ce projet, avec l'appui des responsables publics et des collectivités locales, c'est avec la conviction de donner le jour à une réalisation exceptionnelle. »

Vianney Mulliez

Président de Groupe Auchan

E U R O P A  C I T Y

Europa City est un équipement d'un nouveau genre qui conjugue une offre diversifiée à la fois ludique, commerciale, touristique et culturelle. Conçu comme une vitrine de la richesse et de la diversité culturelle, il s'intégrera dans le Grand Paris, sur le territoire du Grand Roissy au niveau du Triangle de Gonesse. Projet unique au monde coréalisé en partenariat avec les élus locaux et soutenu par les pouvoirs publics, il contribuera à créer une nouvelle centralité urbaine dans le nord est francilien.

Scénographie et direction artistique : **Maryline Gilois et Dagmar Dudinsky**

Réalisation du film d'animation : **Cinzia Campolese**

Réalisation de l'ambiance sonore : **Aurélien Mihalévich & Sylvain Rabbath**

Réalisation du dispositif architectural : **Agence Elcom**